

Het einde van winkels?

Of juist kansen voor de toekomst?

EENDAAGSE MASTER CLASS

Ontdekt de nieuwste inzichten en kansen die e-commerce biedt op het gebied van retail in dit eendaagse seminar onder leiding van Cor Molenaar. Uniek bij deze opzet is dat naast Cor's presentatie ook de resultaten en inzichten uit een reeks van beste scripties van Cor's studenten gepresenteerd worden.

Verkopen nemen af, winstmarges dalen, winkels gaan dicht. Een dramatisch scenario tekent zich af, natuurlijk is internet een katalysator, maar ook een basis voor een mooie toekomst! Juist door te veranderen en in te spelen op de nieuwe mogelijkheden die internet biedt voor ondernemers, marketeers, fabrikanten en consumenten, bieden de huidige ontwikkelingen kansen. Marketing moet veranderen van een product oriëntatie naar een op behoefte gebaseerde strategie, winkels moeten beleving uitstralen en bezoekers verwelkomen. Fabrikanten en leveranciers moeten nieuwe business modellen toepassen. Veranderen is overleven!

Een master class van één dag waarbij alle ontwikkelingen worden gerubriceerd, waarbij laatste onderzoeken worden gepresenteerd en waarbij pragmatisch wordt gediscussieerd, zal de basis zijn voor nieuwe inzichten. Deze basis is belangrijk om direct in te kunnen spelen op kansen, maar ook om direct het eigen business model en de eigen marketingstrategie te kunnen toetsen.

The business school that thinks
and lives in the future



Naast de visie van Cor Molenaar zullen ook enkele van zijn studenten hun onderzoeken presenteren en beschikbaar zijn voor nader overleg. Theorie voor succes in de praktijk, management ontmoet studenten. Een uniek concept, met volop gelegenheid tot interactie en discussie.

Wat krijgt u

- Nieuwe inzichten in de huidige ontwikkelingen op het terrein van internet, retail, marketing en mobiele toepassingen
- Nieuwe inzichten in het consumentengedrag van ouderen en (vooral) jongeren
- Handreikingen voor korte en lange termijn succes
- Interactie met Cor Molenaar en zijn studenten, maar ook onderling tussen de aanwezigen
- Zicht op de toekomst met kansen en nieuwe mogelijkheden
- Een certificaat van RSM

Voor wie bestemd

Eigenlijk voor iedereen die echt wil weten wat de toekomst gaat brengen, welke bedreigingen en kansen dit biedt. Ondernemers, marketeers, adviseurs en accountants, maar ook gemeentes en investeerders.

Programma indeling

09:30	Ontvangst en registratie
10:00	Ontwikkelingen in het koopgedrag van klanten en de invloed van internet [Cor Molenaar]
10:45	Hoe verandert internet het koopgedrag [studentenpresentatie]
11:00	Ontwikkelingen voor Marketing [Cor Molenaar]
11:20	pauze
11:40	Social Media als marketing tool [Cor Molenaar]
12:10	Social media as part of marketingstrategie [studentenpresentatie]
12:30	Impact van social media op de toekomst [studentenpresentatie]
12:40	Discussie
13:00	lunch
14:00	Roadmap voor strategievorming [Cor Molenaar]
14:30	The future of supply chains [studenten presentatie]
14:45	Het gebruik van informatie sources [studenten presentatie]
15:00	Marketing en supply chain management [Cor Molenaar]
15:15	pauze
15:35	Nieuwe business modellen zoals VMI, dropshipping e.a. [Cor Molenaar]
16:00	De impact van internet op de (luxe) modeindustrie [studentenpresentatie]
16:20	Wrap-up
16:30	Einde en op verzoek in depth en advies sessies

aansluitend: borrel

- Visie en onderzoek van de leerstoel eMarketing & distance selling
- Presentaties door *prof.dr. Cor Molenaar* en (internationale) Master studenten

Moderator en spreker



Cor Molenaar is directeur van het adviesbureau eXQuo consultancy, voorzitter van het RFID platform Nederland en voorzitter van de Stichting Thuiswinkel certificering (thuiswinkelwaarborgmerk). Daarnaast is hij Hoogleraar E-Marketing aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en adviseur van gerenommeerde bedrijven, zowel in de retail als de dienstverlening. Tevens is hij onder andere jurylid van de NIMA jaarprijs en lid van het examencollege van NIMA. Hij is auteur van een aantal boeken

waaronder 'Internet overleven', '(e)marketing', 'Het nieuwe winkelen' en nu dus 'Het einde van winkels?'.



RSM

Rotterdam School of Management, Erasmus University (RSM) wordt consequent gerekend tot de top 10 business schools in Europa. RSM is gevestigd in de internationale havenstad Rotterdam, waar de Nederlandse kernwaarden openheid, flexibiliteit en het accepteren van diversiteit bedrijven uit de hele wereld hebben aangetrokken. De nadruk ligt op doorbraken in onderzoek en praktijken die relevant zijn voor bedrijven; primair gaat de aandacht uit naar het ontwikkelen van leiders die hun vernieuwende ideeën kunnen omzetten in een duurzame toekomst. Onze portfolio bestaat uit een breed gamma van programma's voor Bachelor, Master, Doctoraal en MBA programma's en opleidingen voor executives. www.rsm.nl

PRAKTISCHE INFORMATIE

Data	6 juni 2012
Tijd	Ontvangst en registratie van 9:30 - 10:00 Start sessie om 10:00, einde om 16:30
Kosten	€ 495 excl. BTW
Registratie	www.rsm.nl/cor
Locatie	Rotterdam School of Management, Erasmus University, Rotterdam, J-Gebouw
Informatie	<i>Eugène Bode</i> , Programma adviseur T +31 10 408 9534 / 2222 M +31 657 938 820 E openprogrammes@rsm.nl www.rsm.nl/cor



Dit drukwerk is gedrukt bij een FSC en PEFC gecertificeerde drukkerij op 100% gerecycled en biologisch afbreekbaar papier.

Rotterdam School of Management Erasmus University

RSM Open Programmes

Burgemeester Oudlaan 50
3062 PA Rotterdam
The Netherlands

www.rsm.nl/cor



www.rsm.nl/open

