



Deeconomie ontwricht menige sector

De deeconomie staat aan de vooravond van een groeistuij die menige sector zal ontwrichten. Dat voorspelt de Amerikaanse [Bank of America Merrill Lynch](#) in een lijvig rapport. De bank noemt twaalf sectoren, waaronder reizen, voeding, retail en media, die door de deeconomie overhoop zullen worden gehaald. Inefficiënte gaten worden gedicht en verdienmodellen veranderen. Samen zijn deze twaalf sectoren goed voor een marktomvang van \$6000 mrd of 8% van wat wereldwijd elk jaar wordt verdiend.

De potentiële waarde van de deelmarkt, die nu nog grotendeels in handen is van enkele grote spelers zoals verhuurplatform Airbnb en taxibedrijf Uber, zal

volgens de bankiers naar \$1930 mrd groeien, oftewel \$785 mrd in de Verenigde Staten, \$645 mrd in Europa en \$500 mrd in China. Nu bedraagt die wereldwijde markt 'slechts' \$250 mrd.

Lees ook

Reguleer bedrijven in deeconomie voordat ze te groot worden. >

Opvallend geluid

Deze extreme groeiverwachting is opvallend, omdat over de deeconomie in de afgelopen jaren al veel lovende voorspellingen zijn gedaan. Maar op een paar klappers na, zoals Airbnb, blijft het een sector met veel kleine bedrijven en initiatieven. Over Airbnb zijn bovendien veel lokale klachten, waardoor overheden het kort verhuren van woningen aan banden legt.

Reden voor de hooggespannen verwachtingen zijn volgens BoAML voor een deel de babyboomers. Nu zijn het nog vooral de generatie X, dertigers en veertigers, en de millennials die hun woning, auto of hogedrukspuit uitlenen, al dan niet tegen betaling. Millennials doen dit zelfs vijf keer vaker dan de 55-plussers. Dat verschil wordt kleiner, waardoor de markt groeit.

Airbnb-klonen

Verder verwacht BoAML dat er meer Airbnb-klonen zullen opduiken in andere sectoren dan de horeca. Zo zien zij bijvoorbeeld in de VS platformen ontstaan

die in plaats van een slaapadres opslagruimte aanbieden voor goederen of huisraad. In de VS is meer opslagcapaciteit dan alle Starbucks, McDonald's en Subways samen, maar deze was maar lastig te vinden. Door een platform te bouwen voor de aanbieders van deze ruimtes, heeft het bedrijf Sparefood een nieuwe verdienmodel gecreëerd waar de sector zelf nog niet was opgekomen.

En zo zullen er volgens de bankiers meer ondernemers opstaan die op deze manier het onbenutte potentieel in de markt opvullen. Waarbij moet worden gezegd dat BoAML wel een zeer ruime definitie aanhoudt voor de deeconomie. Kort gezegd noemen zij alle techplatformen deeconomie. Dus ook WeWork, dat gedeelde werkruimte aanbiedt, en Dropbox, waar digitale bestanden in de cloud kunnen worden opgeslagen, vallen hier volgens de bankiers onder. Deze ruime definitie moet ook in de groeiverwachting worden meegenomen.

AD BY STREAMADS



Meest gelezen



Miljarden voor topsectoren
leveren nauwelijks
baanbrekende innovaties
op



Parijs op ramkoers met
Italië na nationalisering
scheepswerf



Felle clash in tweede ronde
tussen AkzoNobel en Elliott