

Boeken voor vakantie

Het is weer zover, wat nemen we mee op vakantie? Altijd een dilemma tussen een vakboek of een leesboek. Misschien wel een boek dat leuk is om te lezen maar toch een vakboek?

Ik kies dan voor het boek van Hannah Fry, *“Algoritmes aan de macht”*. Het klinkt technisch maar dat is het zeker niet. Het boek leest vlot over allerlei toepassingen van algoritmes in diverse gebieden. Meteen is de kracht van een algoritme duidelijk maar ook komen de ideeën vanzelf.

Een ander leuk boek is van Ming Zeng over Alibaba, maar dat niet alleen. Het is een boek hoe je tegenwoordig technologie kan toepassen. Van “doing digital” naar “being digital”. Wist u bijvoorbeeld dat Alibaba al een miljard Algoritmes heeft en er iedere dag ongeveer 1 miljoen bijkomen. Hoe kan je dan nog concurreren zonder een algoritme of met een handje vol. Dit Engelstalige boek leest vlot maar soms moet je wel stoppen om het allemaal even te laten bezinken. Heerlijk voor een rustige vakantie voor nieuwe inspiratie. *Smart business. What Alibaba’s success reveals about the future of strategy.*

Ook wil ik mijn eigen boek melden. *Het einde van concurrentie, zakendoen in de playformeeconomie*. Leest vlot en is toepassingsgericht. De meeste platformen zijn niet competitief en zijn hooguit succesvol voor de eigenaren. Multi-sided platformen zorgen voor “matching” van vraag en aanbod en zijn daarom disruptief in iedere markt. Het boek is bedoeld als een eye opener, maar ook meteen als een waarschuwing. Niet meedoen, te laat meedoen heeft consequenties.